

## **EH Bildu talde politikoa Grupo político EH Bildu**

lJentea, 1 - Tel. 943481027 – [www.donostia.ehbildu.eus](http://www.donostia.ehbildu.eus) -  
20003 Donostia

### **MOCIÓN DE CONTROL**

#### **SOBRE LAS PREOCUPACIONES POR EL COMERCIO DEL ESTE DE SAN SEBASTIAN**

Olaia Duarte López, concejala del grupo municipal EH BILDU, al amparo del Reglamento Orgánico del Pleno, somete la siguiente moción a la consideración del Pleno. La presente moción es consecuencia de la interpelación sustanciada en la Comisión de Personas celebrada el 8 de junio de 2020.

### **JUSTIFICACIÓN**

Según un informe elaborado por la Oficina de Estrategia de San Sebastián, entre 2015 y 2017, solo uno de cada diez empleos de San Sebastián estaba vinculado al Distrito Este. Además, la evolución de los comercios de dicho distrito está siendo negativa en los últimos años (-8,9 %) y la generación de puestos de trabajo en hostelería es casi 12 puntos inferior a la de San Sebastián (+2,2 %). Por otro lado, la ampliación de la superficie del centro comercial de Garbera al doble de la anterior tampoco beneficiará a los pequeños comercios que aún sobreviven.

El barómetro de la economía donostiarra de 2018 ha demostrado que el este de la ciudad es la zona más afectada por el desempleo. En la parte superior se encuentran los barrios de Intxaurreondo (12,3 %), Martutene (11,6 %), Loiola (11,4 %), Miracruz-Bidebieta (11,4 %) y Altza (10,8 %). Junto a ello, el informe confirma que entre los barrios que han reducido su oferta hostelera se encuentra Altza. En concreto, la evolución de la situación de los establecimientos desde 2017 hasta 2018 ha sido la siguiente: en Altza, se han cerrado 33 establecimientos (actualmente hay 1.078); en Miracruz-Bidebieta, se han abierto 5 (hay 551), y en Intxaurreondo se han perdido 11 (hay 937).

La situación provocada por el virus Covid-19 ha agravado la crisis estructural que estaba sufriendo el pequeño comercio. 1.179 establecimientos han tenido que cerrar, forzados por lo dispuesto por el Real Decreto 463/2020, lo que representa algo más del 38 % del empleo. Sin embargo, se estima que esta cifra será bastante mayor. En cuanto a la hostelería, más del 70 % del sector se ha acogido al expediente de regulación de empleo temporal (ERTE) y el 5 % ha cesado su actividad, generando alrededor de 450 personas paradas. Ante esta situación, el Ayuntamiento de San Sebastián, a través de Fomento de San Sebastián, ha puesto en marcha un

## **EH Bildu talde politikoa** **Grupo político EH Bildu**

lijentea, 1 - Tel. 943481027 – [www.donostia.ehbildu.eus](http://www.donostia.ehbildu.eus) -  
20003 Donostia

plan económico contra la crisis (PREK). Fomento de San Sebastián destinará 1.500.000 euros para apoyar al sector comercial y hostelero. De esta cantidad, 300.000 euros se destinarán a los comercios de Altza, Bidebieta, Intxaurreondo, Egia, Loiola y Martutene.

Además, Fomento de San Sebastián ha puesto en marcha la iniciativa Donostia Market Plaza, en la que se han puesto a la venta bonos de consumo (28.960 bonos), en la propia web, para el consumo en los establecimientos participantes, a través de una plataforma digital. Los comercios han tenido que inscribirse para participar y, en total, 362 se han unido a la iniciativa Donostia Market Plaza. Sin embargo, de los establecimientos de la zona este, parece que solo se han inscrito 38, según los datos proporcionados por el concejal delegado en la comisión del 8 de junio. Tampoco sabemos cuántos bonos se han vendido en los comercios de esta zona.

El concejal delegado considera que, con respecto a los bonos, ha habido una colaboración adecuada entre barrios y agentes y que la publicidad en prensa ha sido suficiente. Sin embargo, en la reunión mantenida este mes con la Federación Mercantil y Shops Donostia, quedó claro que en la campaña de bonos ha habido falta de coordinación. Por poner un ejemplo, la campaña comunicativa de pegatinas “Te quiero en Donostia” ha llegado tarde a los comercios y a las marquesinas de Dbus (15 días después de la iniciativa Donostia Market Plaza) y la publicidad en prensa no ha sido suficiente. Esto ha dificultado a las personas consumidoras la identificación de los comercios participantes en la iniciativa. Por otro lado, la Federación Mercantil ha señalado que han echado en falta la iniciativa de organizar la campaña de bonos por barrios, ya que a veces la visión del conjunto de la ciudad perjudica a los barrios y puede ser más apropiado dedicar unos meses a cada barrio.

Dentro de esta iniciativa, se ha organizado también el servicio a domicilio subvencionado. Fomento de San Sebastián bonificará hasta cuatro euros a las empresas adheridas al programa, para sufragar el coste social del transporte de reparto a domicilio de productos y servicios en el término municipal de San Sebastián. Cada empresa podrá adquirir un máximo de 50 cupones de transporte. Queremos recordar que el grupo municipal EH Bildu ya había propuesto esta medida en las enmiendas al proyecto de presupuestos de 2020, pero el Gobierno Municipal no quiso asumirla. Se trataba de poner en marcha un programa piloto de 50.000 euros con las tiendas de Altza, Bidebieta e Intxaurreondo y, en caso de que fuera exitoso, ampliarlo en los próximos años a toda San Sebastián.

Hemos hablado con algunos comerciantes que no se han sumado a la iniciativa y, según nos han dicho, o bien no sabían nada o, aunque alguno de los comerciantes de la zona les había explicado algo, no conocían bien el tema. Alguna persona también se ha mostrado escéptica. Aunque la iniciativa pueda ser interesante, nos parece que se ha puesto en marcha con escasos recursos y poca promoción. Según los datos facilitados por el concejal delegado en comisión, en el este de la ciudad se han adherido cuatro establecimientos a esta iniciativa.

Por todo lo anteriormente expuesto, el concejal abajo firmante presenta la siguiente

**EH Bildu talde politikoa**  
**Grupo político EH Bildu**

lJentea, 1 - Tel. 943481027 - [www.donostia.ehbildu.eus](http://www.donostia.ehbildu.eus) -  
20003 Donostia

## **MOCIÓN DE CONTROL**

1.- El Pleno del Ayuntamiento de San Sebastián insta al Gobierno Municipal a que analice la posibilidad de repetir la iniciativa de bonos en el 2021, incorporando la perspectiva barrios, y a que dedique un periodo de tiempo concreto a la promoción de cada barrio (ofreciéndole exclusividad en un periodo de tiempo determinado).

2.- El Ayuntamiento del Pleno de San Sebastián insta al Gobierno Municipal a que realice una campaña de comunicación para impulsar la iniciativa Donostia Market Plaza, con el fin de facilitar la promoción del comercio local cuando se inicien las rebajas de verano en las grandes superficies comerciales.

3.- El Ayuntamiento del Ayuntamiento de San Sebastián insta al Gobierno Municipal a que, teniendo en cuenta la situación socioeconómica del Distrito Este, convoque una reunión con los agentes locales y los establecimientos comerciales y hosteleros para informar de la situación del barrio y conocer directamente sus preocupaciones.

San Sebastián, 19 de junio de 2020

Olaia Duarte López  
**EH Bildu udal taldeko zinegotzia**